



FEASR



REGIONE DEL VENETO



PROPOSTA DI FORMAZIONE NELL' AMBITO DEL PSR per il Veneto 2014-2020 Modulo di 24 ORE di Formazione Altamente Qualificata

Web 2.0 e Internet Marketing non convenzionale per Operatori economici delle PMI in zona rurale



DESTINATARI

I destinatari sono tutti gli **imprenditori** che svolgono un'attività con Partita Iva con sede legale nel territorio del **GAL Baldo-Lessinia** (v. elenco Comuni più avanti).

La formazione è orientata alle **attività di produzione, trasformazione e vendita** (artigianato, industria, agricoltura, allevamento, agro-alimentare, ecc.) e ai **servizi dell'accoglienza turistica** (pernottamento, intrattenimento, commercio, guide locali, ecc.).

ARGOMENTI

Come integrare il web con il business aziendale. Strumenti per promuovere prodotti e servizi grazie al web e ai social media finalizzati ad un flusso costante di vendite. Come creare velocemente un e-commerce che funziona e come gestire un marketing efficace. Strumenti per una Ricerca di Mercato professionale a costo zero.

➤ **Web 2.0 e strumenti per la partecipazione in rete.** Come promuovere i propri prodotti e servizi in modo veramente efficace: story-telling e web-marketing.

- **Gestione del Business delle PMI sui Social Media.** Come fidelizzare i propri clienti e come crearne di nuovi assicurandosi flussi d'acquisto costanti.
- **Comunicazione Aziendale sui Social Media:** comunicare in modo efficace con un elevato tasso di Conversion da utenti a clienti.
- **Set-up veloce di un E-commerce efficace:** strumenti per crearlo e promuoverlo utilizzando risorse interne.
- **Come realizzare Ricerche di Mercato professionali a costo zero (analisi dei concorrenti, dei flussi d'acquisto, del target di riferimento, delle nicchie di mercato, ecc.).** Analisi dei dati per pianificare la strategia di mercato.

DETTAGLI

Durata 24 ore totali: 3 incontri di lunedì a giornata piena

Date Opzione tra 2 moduli: **10-17-24 giugno** oppure **25 novembre, 2-9 dicembre** 2019

Orari h. 09.00-17.30 (con break)

Scadenze: Iscrizioni entro 6 giugno o il 21 novembre 2019 per il secondo modulo

Aula Casa di Pepper - Piazza Sant'Andrea 8, 37030 Badia Calavena (VR)

Destinatari Imprenditori e loro collaboratori con sede legale in zona GAL Baldo-Lessinia

Costo EURO 110 al netto del Contributo Regionale del 60%

Attestato Attestato di Partecipazione con frequenza minima del 70%

Informazioni e adesioni dott.r.siviero@gmail.com TEL 345 7948773 Pagamento il 1° incontro

Elenco Comuni GAL Baldo Lessinia: Affi, Badia Calavena, Bardolino, Bosco Chiesanuova, Brentino Belluno, Brenzone, Caprino Veronese, Cavaion Veronese, Cazzano di Tramigna, Cerro Veronese, Costermano, Dolcè, Erbezzo, Ferrara di Monte Baldo, Fumane, Garda, Grezzana, Illasi, Lazise, Malcesine, Marano di Valpolicella, Mezzane di Sotto, Montecchia di Crosara, Monteforte d'Alpone, Negrar, Rivoli Veronese, Roncà, Roverè Veronese, San Giovanni Ilarione, San Mauro di Saline, San Zeno di Montagna, Sant'Ambrogio di Valpolicella, Sant'Anna D'Alfaedo, Selva di Progno, Soave, Torri del Benaco, Tregnago, Velo Veronese, Vestenanova.



PROPOSTA DI FORMAZIONE NELL'AMBITO DEL PSR per Il Veneto 2014-2020

Programma di Sviluppo Locale: "IN.S.I.E.M. & Iniziativa a Sostegno delle Imprese e dell'Economia Montana del Baldo & Lessinia". Delibera GAL n.28 del 16.05.2018. Sottomisura: 19.2. Sostegno all'esecuzione degli interventi nell'ambito della strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo. BANDO PUBBLICO GAL REG UE 1305/2013, Art.14.

